

**Regulamentul concursului Social Media din data de 25,11,2022-16,12,2022**  
**Concurs – “ Câștigă un coș de cumpărături Măcelăria Ghiță”**

**Art. 1 Organizatorul si regulamentul oficial al concursului-**

Concursul organizat si desfasurat de Societatea IZOCON MC SRL cu sediul in Strada Varianta Nord, nr. 2, 910053 , Călărași, România, denumita in continuare "Organizatorul".

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii concursului, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare. Participantii vor fi instiintati prin intermediul paginii de web pe care este publicat prezentul regulament.

Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

Concursul se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, republicata si modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

**Art. 2 Durata concursului si aria de desfasurare**

Concursul se va desfasura in perioada **25,11,2022-16,12,2022** .pe contul de Facebook Macelaria Ghita: <https://www.facebook.com/macelaria.ghita> . Concursul se desfasoara la nivel national.

**Art. 3 Dreptul de participare**

Concursul se desfasoara exclusiv pe Internet, pe contul de Facebook Macelaria Ghita: <https://www.facebook.com/macelaria.ghita> . Are drept de participare orice persoana fizica cu cetatenie romana si/sau straina cu domiciliul legal sau un drept de sedere legal in Romania, pe toata perioada de desfasurare a concursului si a implinit varsta de 18 ani la data inceperii acesteia;

Dreptul de participare la concurs este anulat in situatia in care o persoana furnizeaza date sau informatii false, eronate sau necorespunzatoare in completarea datelor personale.

La concurs nu au dreptul sa participe:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) sotii/sotii persoanelor mentionate la punctul (i), precum si rudele de gradul I ale acestora si ale persoanelor mentionate la punctul (i);
- (iii) persoanele juridice.

#### Art 4. Mecanismul concursului

(1) Pentru a intra in concurs, vizitatorii paginii de Facebook Macelaria Ghita vor trebui să urmeze pasii de mai jos:

Pasul 1: like paginii de facebook <https://www.facebook.com/macelaria.ghita/>

Pasul 2: like postarii cu concursul

Pasul 3: Comentariu cu produsul preferat din măcelărie si etichetarea a 3 prieteni

Pasul 4: share postarii cu concursul

Un participant nu poate castiga mai mult de 1 (un) premiu prin tragere la sorti.

(2) Premiul oferit trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, respectiv in maximum 24 de h de la data extragerii, in caz contrar, acestea nemaifiind datorate de catre Organizator castigatorului desemnat.

#### Art 5. Premiile - natura, numar si valoare

La finalul Concurusului, Organizatorul va oferi, conform mecanismului de concurs menționat la art. 4 din prezentul Regulament, un cos de cumparaturi cu produse din Macelaria Ghita, in valoare de [...500lei.....]

Commented [CD1]: De adaugat pret

#### Art. 6 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti prin intermediul site-ului random.org. in ziua de 19.12.2022, iar castigatorii vor fi anuntati in aceeasi zi, pana la ora 23:59.

Daca in perioada prevazuta la art. 2 nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Castigatorii nu vor primi contravaloarea in bani a premiilor si nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

Castigatorul va contacta echipa Macelaria Ghita prin mesaj pe pagina de Facebook. Este obligatia castigatorului sa isi revendice premiul in maxim 24 de h de la anuntarea acestuia, altfel premiile se vor reporta catre organizator.

Premiile revin numai participantilor desemnati castigatori si nu pot fi transmise unor terte persoane.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorului/castigatorilor si inmanarii premiului/premiilor din motive care nu tin de el.

Inscrierile efectuate dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in concurs, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie la concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la concurs in perioada de desfasurare a acestuia.

Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui concurs.

Prin valorificarea oricaruia din avantajele si beneficiile presupuse de calitatea de Participant la aceasta campanie, orice persoana confirma ca este de acord cu termenii acestui Regulament.

#### **Art. 7 Protectia datelor cu caracter personal**

Prin inscrierea la concurs, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Operator se face pe baza consimtamantului Participantilor exprimat prin actiunile luate de acestia conform art. 4 alin 1 de mai sus..

Scopul general al prelucrării datelor cu caracter personal este acela de reclama, marketing și publicitate și constă în organizarea concursului.

Organizatorul colaborează cu alte societăți imputernicite de către Organizator în procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, însă numai în scopurile și limitele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Prin inscrierea la concurs, participantii castigatori sunt de acord sa le fie facute publice de catre Organizator numele si premiile castigate.

Atat pe Durata concursului cat si ulterior, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului general de protectie a datelor. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezentul concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul nu va dezvalui datele cu caracter personal furnizate de Participanti catre terti cu exceptia datelor privind numele si premiile castigate, pentru care Participantul si-a exprimat deja acordul prin inscrierea la concurs.

Datele Participantilor la concurs nu fac obiectul unui transfer catre tari terțe aflate în afara Uniunii Europene.

Datele Participantilor vor fi stocate de catre Organizator dupa cum urmeaza:

- Pentru organizarea concursului, pe toata durata desfasurarii acesteia.
- Datele prelucrate ale participantilor declarati castigatori vor fi stocate pe o perioada de 10 ani de la data dobandirii lor, conform prevederilor legale.

Participantii au, conform Regulamentului general de protectie a datelor, urmatoarele drepturi:

- ☐ Drept de acces - insemnand dreptul de a putea solicita confirmarea faptului ca Datele sunt prelucrate sau nu, iar în caz afirmativ, puteti solicita accesul la acestea, precum si anumite informatii despre acestea. La solicitarea dumneavoastra, veti primi si o copie a Datelor;
- ☐ Drept la rectificare - insemnand dreptul de a obtine rectificarea Datelor inexacte, precum si completarea Datelor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de catre dumneavoastra de informatii suplimentare;
- ☐ Dreptul la stergerea datelor ("Dreptul de a fi uitat") – insemnand ca în situatiile reglementate expres de lege (de exemplu: în cazul în care va retrageti consimtamantul sau în cazul în care se constata ca Datele au fost prelucrate ilegal), aveti dreptul de a obtine din partea Societatii stergerea Datelor care va privesc;
- ☐ Dreptul de a retrage consimtamantul - insemnand dreptul de a retrage, în orice moment, consimtamantul pentru prelucrarea Datelor;
- ☐ Dreptul la portabilitatea datelor - insemnand dreptul de a primi Datele pe care le-ati furnizat într-un format structurat, care poate fi citit automat si dreptul de a solicita ca Datele sa fie transmise altui operator ales de dumneavoastra;
- ☐ Dreptul la restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de a obtine din partea Societatii restrictionarea prelucrării Datelor în anumite situatii reglementate expres de lege (în special în cazul în care contestati exactitatea Datelor sau în cazul în care prelucrarea este ilegala, dar dumneavoastra va opuneti stgerii Datelor). În aceste situatii, cu exceptia stocarii, Datele nu vor mai fi prelucrate.
- ☐ Dreptul de a depune plangere - insemnand dreptul dumneavoastra de a depune plangere fata de modalitatea de prelucrare a Datelor. Plangerea se depune la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal va putea fi contactat pentru orice lamuriri, informatii, precum si solicitari în legatura cu exercitarea drepturilor mentionate mai sus la oricare din datele de contact enumerate mai sus.

În cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa de mail, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Solicitarea de încetare a prelucrării datelor cu caracter personal înainte de atribuirea premiilor are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la concurs, conform celor mentionate în prezentul Regulament Oficial.

## **Art. 8 Informarea publicului**

Regulamentul Oficial al Concursului ("Regulamentul") este intocmit in conformitate cu legislatia in vigoare si va fi disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarui participant, prin solicitare pe adresa Organizatorului sau pe site-ul [www.macelariaghita.ro](http://www.macelariaghita.ro).

#### **9. Taxe si impozite**

Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate, revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

#### **Art.10. Forta Majora**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la concurs existent in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Organizator,  
Societatea IZOCON MC S.R.L.